

# Warum Insertion in Adressbüchern?

## 1) weil langfristige Werbung

Werbedauer: regelmäßig mindestens ein volles Jahr.

## 2) weil umfassende und gezielte Werbung

Werbekraft: Alle Adressbuchkäufer und die sehr große Zahl der Benutzer ergeben einen außerordentlich hohen Grad der Benutzungshäufigkeit und sind infolge der Eigenart des Werbeträgers „Adressbuch“ zwangsläufig Interessenten.

## 3) weil produktive Werbung

Werbedauer + Werbekraft = Werbeerfolg

2773/22

BAYER. LANDESVEREIN FÜR FAMILIENKUNDE E.V. BEZIRKSGRUPPE AUGSBURG BÜCHEREI	<del>2102</del> <del>333</del>
---	-----------------------------------

## Verlagswerke der Firma

**Adressbuchverlag** der Industrie- und Handelskammer München

München 43, Maximiliansplatz 10 – Fernsprecher 55821



**Stadtadressbücher**

von München, Augsburg, Regensburg u. a.

**Landes- und Fachadressbücher**

Bayerisches Landes-Adressbuch für Industrie,  
Handel und Gewerbe  
Adressbuch der Exporteure Bayerns



**Fernsprechbücher**

Handels-, Gewerbe- und Berufsverzeichnisse  
zu den Amtlichen Fernsprechbüchern München,  
Augsburg, Landshut und Regensburg  
und örtliche Fernsprechverzeichnisse



**Adresslisten**

bayerischer Kraftfahrzeugbesitzer  
(Näheres siehe Anzeige auf Seite 3 des  
Geschäftsteiles)