

**Verlagswerke** der Firma

**Adreßbuchverlag** der Industrie- und Handelskammer München

**München 43, Maximiliansplatz 10** Fernsprecher: 5 58 21



**Stadtadreßbücher** von München, Augsburg, Regensburg u. a.

**Landes- und Fachadreßbücher** Bayerisches Landes-Adreßbuch für Industrie, Handel und Gewerbe  
Adreßbuch der Exporteure Bayerns

**Fernsprechbücher** Handels-, Gewerbe-, und Berufsverzeichnisse zu den Amtlichen Fernsprechbüchern München, Augsburg, Landshut und Regensburg, Orts- und Bezirksfernsprechverzeichnisse

**Adressenlisten** bayerischer Kraftfahrzeugbesitzer  
(Näheres siehe Anzeige auf der nächsten Seite unten)

---

---

## **Warum Insertion in Adreßbüchern?**

---

### **1) weil langfristige Werbung**

Werbedauer: regelmäßig mindestens ein volles Jahr.

### **2) weil umfassende und gezielte Werbung**

Werbekraft: Alle Adreßbuchkäufer und die sehr große Zahl der -benützer ergeben einen außerordentlich hohen Grad der Benutzungshäufigkeit und sind infolge der Eigenart des Werbeträgers „Adreßbuch“ zwangsläufig Interessenten.

### **3) weil produktive Werbung**

Werbedauer + Werbekraft = Werbeerfolg.