

VORWORT

Wie die benachbarten Großstädte hat nach achtjähriger Pause nunmehr auch die Stadt Castrop-Rauxel wieder ihr Adreßbuch. Die in den vergangenen Jahren vollzogene grundlegende Neuordnung auf allen Gebieten der Verwaltung, die vielen Umstellungen und Veränderungen im öffentlichen und geschäftlichen Leben sowie die umfangreiche Bevölkerungsbewegung und die fortschreitende Entwicklung der Wirtschaft haben dieses Nachschlagewerk zu einer zwingenden Notwendigkeit gemacht. Sein Wiedererscheinen wird sicherlich allgemein begrüßt werden, da die durch das Fehlen zuverlässigen Adressenmaterials als recht unangenehm und störend empfundenen Mängel nunmehr beseitigt wurden.

Auch das neue Adreßbuch wurde nach den amtlichen Unterlagen der Stadtverwaltung bearbeitet. An der bisherigen bewährten Aufteilung des redaktionellen Teils, der sich aus Behörden-, Einwohner-, Straßen- und Branchenteil zusammensetzt, sowie auch an dem handlichen Format ist festgehalten worden. Eine Bereicherung hat der mit zahlreichen Bildern ausgestattete vordere Buchteil erfahren. Es wurde also alles getan, das neue Adreßbuch nicht nur seinem eigentlichen Zweck als Nachschlagewerk dienstbar zu machen, das besonders sich beim wirtschaftlichen Wiederaufbau als zuverlässiger Helfer erweisen wird, sondern ihm auch den Charakter eines Heimatbuches zu geben, das für die Mitbürger manches Interessante und Wissenswerte zu bieten hat.

Für den fortschrittlichen Geist der Wirtschaftsträger sprechen die vielen Anzeigen, mit denen die Hauptteile des Buches durchsetzt sind. Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe haben den Wert der ihnen durch das Adreßbuch gebotenen Werbung erkannt; sie wissen, daß sie Kundendienst im besten Sinne bedeutet. Das neue Adreßbuch soll und wird dem Allgemeinwohl dienen. Der Verlag ist gern bereit, Wünsche und Anregungen aus den Kreisen der Bürgerschaft und der Wirtschaft entgegenzunehmen und sie bei der Bearbeitung der nächsten Auflage zu verwerten.

Im März 1951

Märkischer Verlag GmbH.