

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, ferner die Verwendung von Adreßbuch-Ausschnitten zur Anzeigenwerbung sowie das gewerbsmäßige Ausschreiben von Adressen für den Weiterverkauf ist nicht gestattet und wird gerichtlich verfolgt

Für Fehler irgendwelcher Art, insbesondere Auslassungen, Druck- oder Satzfehler usw., übernimmt der Verlag keine Verantwortung



Verlag: August Scherl Nachfolger, Kiel und Berlin
Druck: Schmidt & Klaunig, Kiel . Für die Anzeigen verantwort-
wortlich: Erich Lehmann, Kiel . Erscheinungstermin: März 1940
Preis des Buches vor Erscheinen RM. 13.00, nach Erscheinen RM. 19.50
G. 5. 1. 40. Anschriftenbuchrolle des Werberates Nr. 3320.