

**Ist Ihnen nicht selbst
aufgefallen, wie die fett-
gedruckte Firmen-Ein-
tragung im 1. Band des
Kölner Adreßbuches**

Ihren Blick anzieht? Warum

**bedienen Sie sich
nicht längst auch
dieser ständigen
u. deshalb billig-
sten Werbehilfe?**