



Die hervorragenden

Werbe-Erfolge

in einem guten Adreßbuch

werden immer mehr erkannt. Jede Auflage des Adreßbuches bleibt mindestens 3 Jahre und mehr im täglichen Gebrauch. Außerdem gehen eine große Anzahl Adreßbücher in viele Städte des Reiches und dienen dort als Nachschlagewerke für gesuchte Geschäftsverbindungen.

**Gebrauchen Sie daher das
Adreßbuch als Werbemittel**

und benutzen Sie im Ihrem eigenen
Interesse stets die neueste Ausgabe.

Sie werden sehen, es lohnt sich.