

. . . es wäre ja

direkt unhöflich

wenn man jetzt den Kunden durch
sein Schweigen andeuten wollte: Gute
Nacht, wir haben uns nichts mehr
zu sagen!

Nein, die deutsche Wirtschaft
wirbt weiter, denn es geht ihr um
die dauernde Verbundenheit mit dem
Verbraucher; es liegt ihr daran, ihn
zu beraten und aufzuklären - Werbung
ist eine volkswirtschaftliche Maßnahme
auf lange Sicht. Deshalb werben wir
weiter!